

AVRUPA ATIK AZALTIM HAFTASI (EWWR)

18-26 Kasım 2023

AMBALAJLAR #
Paketli Ürün Alma!

EUROPEAN WEEK
for Waste Reduction
PACKAGING | 18-26 November 2023

AVRUPA ATIK AZALTIM HAFTASI
AMBALAJLAR | 18-26 Kasım 2023

#EWWR2023 #PACKAGING

#EWWR2023 #AMBALAJLAR

ewwr.eu @2ewwr @2ewwr www.ewwr.eu

ewwr.eu @2ewwr @2ewwr www.ewwr.eu

**15. EWWR etkinliği
için bize katılın
18-26 Kasım 2023!**

**Avrupa Atık Azaltım Haftası
(EWWR)**

Avrupa'da atık önleme konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir girişimdir. Geniş bir kitleyi (kamu idareleri, özel şirketler, sivil toplum ve vatandaşlar dahil olmak üzere) tek bir hafta boyunca sürdürülebilir kaynak ve atık yönetimi konusuna dahil olmaya ve bu konuda farkındalık artırıcı faaliyetler uygulamaya teşvik eder.

**TEMATİK
ODAK**

EWWR

**Avrupa Atık Azaltım
Haftası**

İletişim:

Serena Lisai

sli@acrplus.org - info@acrplus.org

Tel: +32 2 234 65 00

EWWR Teknik Sekreteryası

contact@ewwr.eu

Mustafa Özkul

mustafa.ozkul@mbb.gov.tr

Tel: +90 212 402 1934

EWWR Türkiye Koordinatörlüğü

Marmara Belediyeler Birliđi

15. EWWR Etkinliği İçin Bize Katılın 18-26 Kasım 2023!

**# AMBALAJLAR #
Paketli Ürün Alma!**

2023 Tematik Odağı: Ambalajlar

- ✚ Günlük yaşamımızda ambalajlar, her türlü ürünü muhafaza etmemize, korumamıza, taşımamıza ve hatta sunmamıza yardımcı olmaktadır. Üreticiden tüketiciye kadar değer zincirinin tüm aşamalarında var olmuştur. Ancak ambalajın çevresel etkisi çok büyüktür. İşlenmemiş malzeme kullanımı açısından, AB'de kullanılan plastiğin %40'ı ve kağıdın %50'si ambalajlamaya yöneliktir; yaşam döngüsünün son aşamasına bakıldığında ise belediye katı atıklarının %36'sını oluşturmaktadır.
- ✚ AB'deki toplam ambalaj atığı üretimi 2009'da 66 milyon tondan 2019'da 78,5 milyon tona (kişi başına yaklaşık 173 kg) yükselmiştir.
- ✚ COVID-19 salgını, söz konusu dönemde daha fazla internet satışları, restoranlar yerine evde tüketilen yiyeceklerin süpermarketlerde daha fazla satışı

ve daha fazla paket servis/hazır eve teslimat nedeniyle bu eğilimi daha da güçlendirmiş olabilir.

- ✚ Ambalaj atık haline geldiğinde geri dönüştürülebilir ve geri dönüştürülemeyen ambalaj atıkları arasında ayrıştırılmaktadır. 2012'den 2020'ye kadar geri dönüştürülemeyen ambalaj miktarı artmıştır. Bu durum, geri dönüşüm altyapısının bulunmaması ve geri dönüşüm sürecinin kârlı olmaması nedeniyle yine de depolama sahasına giden önemli miktarda geri dönüştürülebilir atık nedeniyle daha da kötüleşmektedir. Üstelik geri dönüştürülebilir kısmın bile toplanmaması çevreyi, özellikle de denizleri etkilemektedir.
- ✚ Bu durumu değerlendirmek için Aralık 2020'de AB Komisyonu; ambalajlamayı, fazla ambalajlamayı ve dolayısıyla ambalaj atıklarını azaltma kapsamında tüm ambalajların 2030 yılına kadar ekonomik açıdan uygun bir şekilde yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir olması hedefini belirlemiştir. Atıkların önlenmesinin rolü hedefe ulaşmanın anahtarıdır.

Ambalajın çevresel etkisini azaltmada atık önleme neden önemlidir?

✚ Ambalajların çevresel etkisi malzemeye göre değişmektedir. Plastik ambalaj; bir ton plastik ambalajın yaşam döngüsü boyunca toplam 1,8 ton CO₂e emisyonuyla en yoğun karbon içeren malzemedir. Bunu ton başına sırasıyla 809 ve 565 kg CO₂e emisyonlarıyla kağıt/karton ve cam takip etmektedir. Ahşap ambalajın ton başına 19 kg CO₂e net emisyonu vardır (kaynak: EUROSTAT verilerine dayanan Aralık 2021 tarihli Eunomia raporu). Komisyonun Erken Uyarı Raporlarının değerlendirilmesi řu ana kadar plastiğin geri dönüşüm açısından en zorlu ambalaj atığı akışı olduğunu ortaya koymuştur. Deđerlendirme, 19 Üye Devletin 2025 yılındaki %50 geri dönüşüm hedefini tutturamama riskiyle karşı karşıya olabileceğini ortaya koymuştur. Geri dönüşüm hedeflerinin karşılanamamasının ana nedenleri, plastik ambalaj atıklarının ayrı toplanma oranının düşük olmasıdır. Bu, geri dönüşümün tek başına bir çözüm olamayacağından, ambalaj atıklarının önlenmesini teşvik etmenin ne kadar önemli olduğunu daha da açıklığa kavuşturmaktadır.

Ambalaj sektörü döngüsel ekonomiye dođru ilerlemek için neden önemlidir?

✚ Ambalaj talebi, düşük yeniden kullanım ve geri dönüştürülebilirlik seviyeleriyle birlikte, yenilenemeyen birincil kaynaklara olan kalıcı ihtiyacı artırmaktadır. Ambalajlardan kaynaklanan sera gazı emisyonları artmaya devam ederken (2030'da 66 milyon ton CO₂e'ye ulaşması bekleniyor) ambalajlardan kaynaklanan çöplerin özellikle deniz ortamı için ciddi sonuçları bulunmaktadır.

✚ Aşırı paketlemeden kaçınmak ve ayrı toplamayı geliştirmek, çöp atma olayını büyük ölçüde azaltabilir ve geri dönüşüme yönlendirilecek malzemenin kalitesini artırabilir.

Avrupa Komisyonu Teklifi

✚ Avrupa Komisyonu, ambalaj ve ambalaj atıklarının azaltılmasına yönelik daha iddialı tedbirler için bir yönetmelik teklifinde bulundu. Önerilen revizyonun üç ana amacı vardır:

✚ Yeniden kullanım ve yeniden doldurma sistemlerini öne çıkararak ambalaj atıklarının önlenmesi ve azaltılması.

✚ 2030 yılına kadar AB pazarındaki tüm ambalajların geri dönüştürülebilir ve ekonomik

açından sürdürülebilir hale getirilmesi.

- ✚ 2050 yılına kadar iklim nötrlüğü stratejisine dahil edilecek olan ambalaj sektöründe işlenmemiş malzeme kullanımının azaltılması.
- ✚ Hedeflere ulaşmak için kamu idareleri neler yapabilir?
- ✚ Teklif, ambalaj atıklarını önlemek için Üye Devletler tarafından uyulması gereken, 2030 yılına kadar 2018'e kıyasla %5'lik bir azalmadan başlayarak 2035'e kadar %10'a ve 2040'a kadar %15'e kadar bir azalma öngören spesifik hedefler önermektedir. Bu hedeflere ulaşmak için; yeniden kullanılabilir ambalajlar için depozito ve iade programları, tek kullanımlık ambalajlara ilişkin ücretler aracılığıyla ambalajın en aza indirilmesi, tüketicileri her bir spesifik ürün için ambalajın maliyeti konusunda bilgilendirmeye yönelik bilinçlendirme girişimleri ve şirketlerin yeniden kullanımı veya yeniden doldurma sistemlerini teşvik etme yükümlülükleri gibi bir dizi önlemler önerilmektedir. Uygunluğu yüksek ayrı toplama sistemlerinin uygulanması, depozito-iade planlarının uygulanması, kamusal ve ticari alanlarda ayrı toplama kutularının uygulamaya konması ve farkındalık

yaratma yoluyla ambalaj geri dönüşüm performansını iyileştirmek için ayrı toplama üzerinde çalışmaya devam etmek gibi girişimler önemli olacaktır.

Avrupa Atık Azaltım Haftasının Rolü

- ✚ Avrupa Atık Azaltım Haftası; tarihinde ikinci kez ambalaj konusuna odaklanacak (ilk kez 2016 kampanyasında vurgulanmıştı). E-ticaret sektörünün artmasıyla birlikte azalmayan, aksine artan ambalaj atıkları açısından bu konu 7 yıl sonra bile önemini koruyor. Kampanya; ambalajın güçlü çevresel etkisi konusunda farkındalığı artıracak ve daha sürdürülebilir bir tüketim davranışını teşvik etmek için her zaman girdi, fikir ve destek sağlayacaktır. EWWR topluluğu aynı zamanda farklı ambalaj türleri ve ambalaj atıklarını azaltmaya yönelik mevcut alternatifler konusunda da yönlendirilecektir.